

  
Mobility as a Service for Italy | *Living Lab TORINO*

**ToMove**



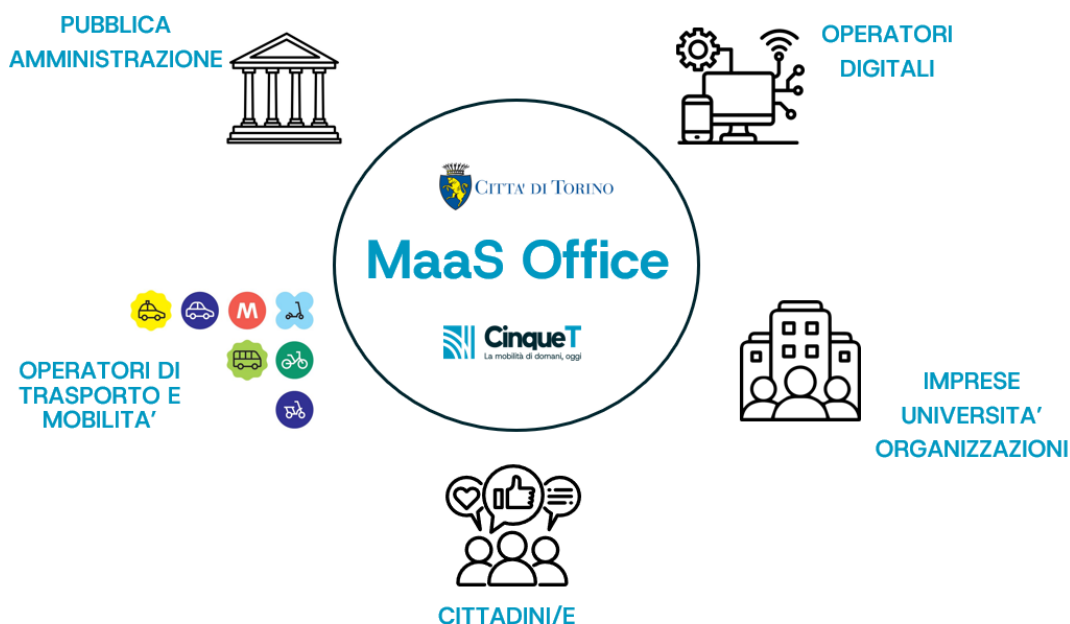
**MaaS ToMove - Oggi e domani**  
Risultati e prospettive per il futuro

**28 aprile 2026**  
Dorado - Lungo Dora Firenze, 37, Torino



**I risultati del Workshop collaborativo  
sul futuro della mobilità digitale a Torino**

Città di Torino e CinqueT hanno costituito un **MaaS Office** con l'obiettivo di dare continuità al lavoro avviato durante la sperimentazione MaaS for Italy e di supportare la governance dell'ecosistema MaaS (e MaaF), della mobilità digitale e della multimodalità a Torino e in Piemonte.



## Parte 2 - Workshop collaborativo sul futuro della mobilità digitale a Torino

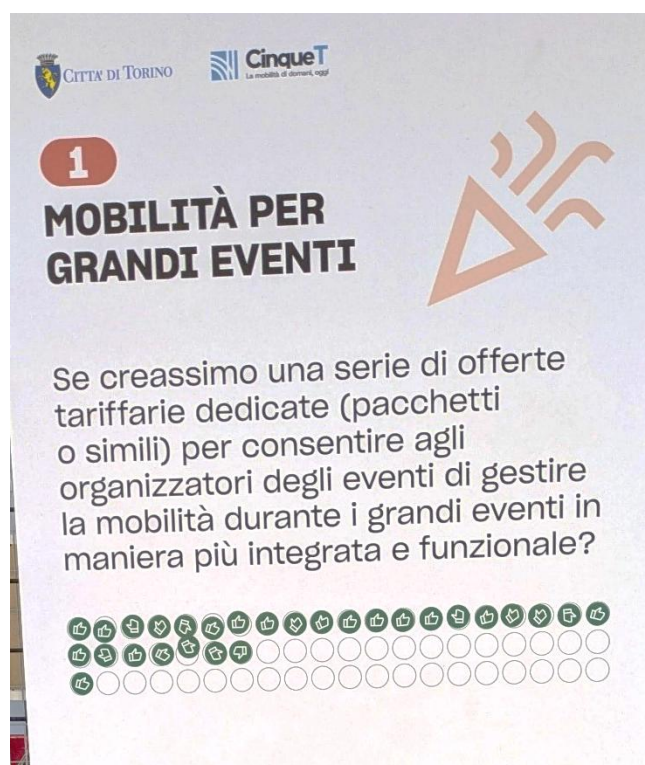
- Quali di queste innovazioni riscuotono il vostro interesse e perché?
- Su quali sareste disponibili a partecipare ad un incontro di approfondimento?

Nel corso del workshop collaborativo abbiamo condiviso alcune possibili traiettorie di sviluppo per il futuro del MaaS e della mobilità digitale sul territorio. Ai partecipanti è stato chiesto di esprimere interesse, osservazioni e disponibilità a partecipare a successivi momenti di co-progettazione.

Durante l'incontro sono stati presentati 6 temi di innovazione, illustrati attraverso pannelli tematici. I partecipanti hanno potuto confrontarsi tra loro e con il team del MaaS Office, approfondire i contenuti, formulare proposte e infine esprimere le proprie preferenze attraverso un sistema di voto.

Di seguito una sintesi dei principali risultati emersi.

## PANNELLO 1 – Mobilità per i Grandi Eventi



Il confronto ha evidenziato come il tema della mobilità legata ai grandi eventi sia percepito come uno degli ambiti più concreti e immediatamente attivabili per l'evoluzione del MaaS sul territorio torinese. L'interesse principale riguarda l'integrazione della mobilità all'interno dell'esperienza evento, superando la logica del servizio accessorio.

### Principali evidenze emerse

- Necessità di integrare mobilità e ticketing in un unico percorso utente semplice e immediato.
- Interesse verso wallet digitali e piattaforme unificate per acquisto, accesso e spostamento.
- Per eventi ricorrenti e grandi venue, il MaaS è considerato uno strumento utile a costruire relazione continuativa con il pubblico.
- I grandi eventi futuri rappresentano un'opportunità strategica, purché pianificati con adeguato anticipo tecnico e organizzativo.
- Richiesta di modelli di collaborazione chiari e stabili tra operatori pubblici e privati.

## PANNELLO 2 – Cultural / Tourism MaaS

**2**

**CULTURAL / TOURISM MAAS**

Se creassimo un'offerta tariffaria dedicata a turisti e visitatori, fruibile digitalmente, che integra diverse modalità di trasporto per favorire spostamenti multimodali sul territorio torinese, in collaborazione con partner tematici locali?

Se creassimo un sistema che premia i cittadini e le cittadine, offrendo ad esempio ingressi scontati per chi raggiunge teatri, cinema, musei o eventi sportivi e musicali ricorrenti con soluzioni di mobilità green, in collaborazione con gli stakeholder locali interessati?







Il tema ha evidenziato un forte potenziale nell'integrazione tra mobilità, turismo, cultura e intrattenimento, con particolare attenzione sia ai turisti/visitatori occasionali sia ai city users che frequentano abitualmente la città per eventi e tempo libero.

### Principali evidenze emerse

- Necessità di offerte dedicate a turisti e city users per raggiungere eventi e luoghi culturali con modalità sostenibili.
- Importanza dell'accessibilità fisica e infrastrutturale, soprattutto verso aree periferiche o meno servite.
- Interesse a valorizzare il target dei passeggeri aeroportuali "low cost", con informazioni chiare su spostamenti in città e servizi integrati dall'aeroporto al centro.
- Esigenza di includere nell'ecosistema MaaS cittadino, car sharing, collegamenti ferroviari e ulteriori modalità oggi non pienamente integrate.

- Interesse verso tavoli permanenti di confronto tra attori pubblici e privati, facilitati dal MaaS Office.

## PANNELLO 3 – Integrazione Car Pooling e TPL



**3**

### INTEGRAZIONE CAR POOLING-TPL

Se offrissimo a cittadini e cittadine una piattaforma di car pooling per condividere gli spostamenti abituali con la possibilità di viaggiare gratuitamente per i passeggeri abbonati al trasporto pubblico?

Survey results visualization: 20 green thumbs up icons, 10 white thumbs down icons, and 10 white empty circles.

Il confronto ha confermato interesse verso il car pooling come soluzione complementare al trasporto pubblico, capace di ampliare la copertura del sistema e offrire nuove risposte agli spostamenti ricorrenti o meno serviti.

### Principali evidenze emerse

- Benefici economici per utenti e conducenti, oltre a vantaggi ambientali e sociali.
- Particolare utilità nelle aree suburbane, rurali e nei collegamenti meno serviti.
- Interesse per applicazioni corporate negli spostamenti casa-lavoro e lavoro-lavoro.
- Possibile ruolo come servizio di adduzione al TPL e primo/ultimo miglio.
- Necessità di modelli economici sostenibili e possibili meccanismi di incentivazione pubblica o aziendale.
- Persistono barriere culturali legate alla diffidenza verso la condivisione del viaggio.

## PANNELLO 4 – Corporate MaaS

4

### CORPORATE MAAS

Se offrissimo a dipendenti di aziende, enti, università incentivi/premi per viaggiare in modo sostenibile e, allo stesso tempo, fornissimo alle aziende partner strumenti per valutare i benefici ottenuti (se possibile in ottica bilancio di sostenibilità), a supporto del lavoro dei mobility manager e delle aziende stesse?

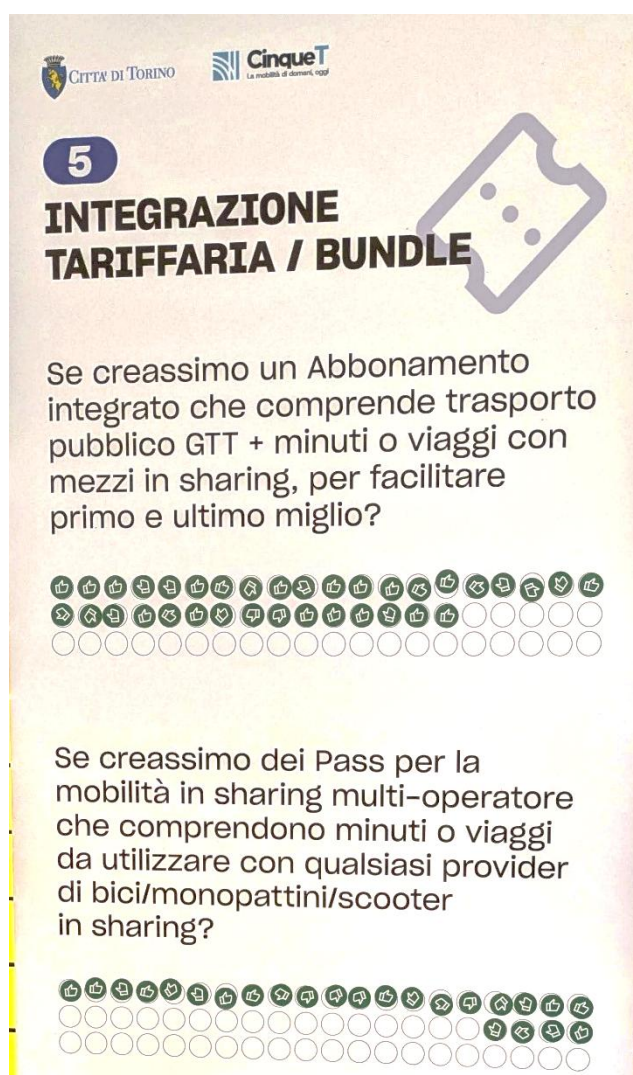


Le organizzazioni presenti hanno espresso interesse concreto verso soluzioni dedicate alla mobilità dei dipendenti. Il tema è stato percepito come particolarmente maturo, grazie alla presenza di aziende già sensibili agli obiettivi ESG, alla figura dei mobility manager e alla necessità di ridurre costi e impatti ambientali.

#### Principali evidenze emerse

- Disponibilità a co-progettare nuovi servizi per gli spostamenti casa-lavoro e lavoro-lavoro.
- Necessità di incentivi economici e strumenti per favorire il cambio modale.
- Richiesta di business model sostenibili per aziende, operatori e intermediari.
- Il trasporto pubblico è considerato asse portante del sistema, integrato con sharing, taxi e car pooling.
- Centrale il ruolo dell'engagement interno e della comunicazione mirata ai dipendenti.
- Percezione di maturità tecnologica e organizzativa dell'ecosistema.

## PANNELLO 5 – Integrazione tariffaria e Bundle



**5**  
**INTEGRAZIONE  
 TARIFFARIA / BUNDLE**

Se creassimo un Abbonamento integrato che comprende trasporto pubblico GTT + minuti o viaggi con mezzi in sharing, per facilitare primo e ultimo miglio?

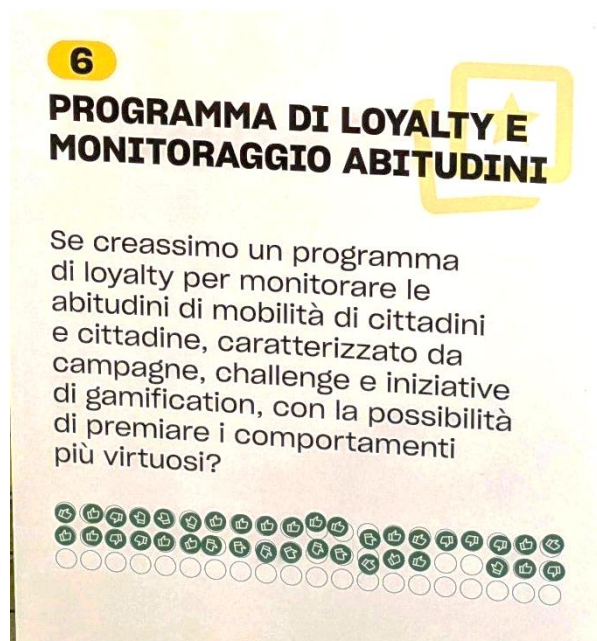
Se creassimo dei Pass per la mobilità in sharing multi-operatore che comprendono minuti o viaggi da utilizzare con qualsiasi provider di bici/monopattini/scooter in sharing?

Il tema ha raccolto interesse trasversale, soprattutto rispetto alla semplicità d'uso, alla convenienza economica e alla capacità di coprire il bisogno reale di mobilità quotidiana attraverso un'offerta integrata.

### Principali evidenze emerse

- Interesse per abbonamenti integrati TPL + sharing per primo e ultimo miglio.
- Richiesta di rilancio e potenziamento dei servizi di car sharing.
- Attenzione al tema della sicurezza negli spostamenti serali e notturni.
- Importanza di motori di calcolo percorso realmente intermodali e door-to-door.
- Interesse verso integrazione della sosta nei pacchetti di mobilità.
- La capillarità dell'offerta di servizi integrati è considerata condizione essenziale per ridurre l'uso dell'auto privata.

## PANNELLO 6 – Programma di Loyalty e Monitoraggio delle abitudini

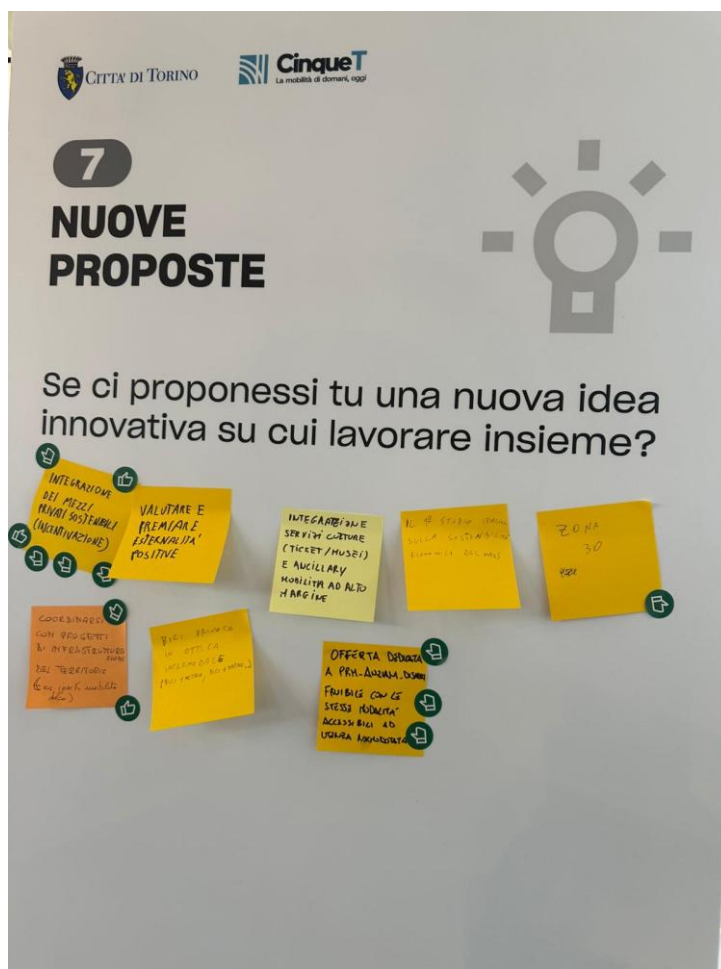


Il tema ha ricevuto numerosi consensi, confermando l'interesse verso modelli di incentivo comportamentale e strumenti capaci di accompagnare nel tempo il cambiamento delle abitudini di mobilità.

### Principali evidenze emerse

- Interesse nel premiare anche mobilità attiva e privata sostenibile (a piedi, bici, micromobilità personale).
- Apprezzamento per meccaniche di gamification, challenge e progressione degli utenti.
- Valore della componente educativa sugli impatti ambientali e collettivi delle scelte di mobilità.
- Necessità di misurare gli effetti reali sul cambiamento delle abitudini.
- Interesse a coinvolgere mobility manager e imprese nei programmi pilota.
- Opportunità di creare una rete di esercizi commerciali per l'utilizzo dei reward.

## PANNELLO 7 – Nuove Proposte



- Integrazione dei mezzi privati sostenibili (incentivazione)
- Integrazione e considerazione bici privata in ottica intermodale (es. bici propria+treno, bici propria+metro...)
- Valutare e premiare esternalità positive
- Coordinarsi con progetti di infrastrutturazione del territorio (es. park mobilità dolce)
- Integrazione servizi culturali (es. ticket, musei) e mobilità ad alto margine
- Offerta dedicata a PRM-Anziani-Disabili, fruibile con le stesse modalità accessibili ad utenza normodotata
- Il 1° studio italiano sulla sostenibilità economica del MaaS: Torino è l'unica con i dati, abbastanza dati, l'ecosistema e l'expertise
- Zone 30: integrazione, valorizzazione, adattabilità ai vari mezzi di trasporto (pubblici, sharing, privati)

## Considerazioni finali

Il workshop ha confermato un elevato livello di interesse verso modelli di mobilità integrata, sostenibile e data-driven. In tutti i tavoli è emersa l'esigenza di semplificare l'accesso ai servizi, aumentare l'intermodalità, costruire modelli economici sostenibili e valorizzare il ruolo delle partnership territoriali.

È inoltre emersa una diffusa disponibilità al confronto e alla co-progettazione tra soggetti pubblici e privati, condizione essenziale per passare dalla fase sperimentale a iniziative strutturali e continuative.

Il MaaS Office potrà rappresentare il luogo di coordinamento stabile per trasformare queste evidenze in progettualità concrete, attivando tavoli verticali di approfondimento, sperimentazioni mirate e nuove collaborazioni a beneficio della mobilità torinese e piemontese.